

# Bemutatta disruptive modelljét a CYBERG 3F – Food For Free

**Budapest, 2019. május 23. - Bemutatta a tervei megvalósításának alapját képező 3F (Food For Free) modellt a CYBERG Corp. Nyrt. A vállalat jelentős nemzetközi terjeszkedést és külföldi tőkepiaci lépéseket tervez, valamint új vezetőkkel bővül finanszírozási, éttermi operáció, és mesterséges intelligencia fejlesztői területeken.**

## Tényleg ingyen lesz az étel?

A KAJAHU okosasztalai az ételek mellett a vendégek profilja alapján digitális tartalmakat és szolgáltatásokat is kínálnak majd, így előfizetések, jutalékok, keresztértékesítések és hirdetések formájában extra bevételek képződnek. Miután az étteremlánc eléri a kritikus tömeget, technológiai platformján keresztül **digitális szolgáltatásokból lényegesen több árbevétel keletkezik**, mint az éttermi működésből. Ez a franchise partnerek számára a megszokottnál nagyobb profitot eredményez, sőt a technológiai bevétel a vendégek fogyasztását is finanszírozni tudja. Így valósul meg 3-10-20-30 éves lépésekben folyamatosan a 3F (Food For Free) koncepció.

„Igen, mi a CYBERG-nél hisszük, hogy a rendszergasztronómiában is megvalósítható a **freemium modell**. A világon mindenki számára elérhető lesz a KAJAHU étteremlánc, így válik valóra a 'make the world equal' küldetésünk. Nagy segítség, hogy a munkánkat olyan cégek segítik, mint az **EY és az UniCredit Bank.**” – Mondta el Rózsa Balázs, a társaság elnök-vezérigazgatója.

## Nemzetközi terjeszkedés

A kritikus tömeg gyors és hatékony elérését a KAJAHU márka franchise rendszerben történő terjeszkedése biztosítja. Thierry Rousset, francia franchise szakértő 5 éves Nemzetközi Fejlesztési Stratégiát készített, amely benchmarkokra építve piaci potenciál, üzleti lehetőségek, beszállítói lánc, költségek és megtérülés alapján stratégiai és opportunistá célpiacokat határoz meg. A dokumentum a már leszerződött 83 egység mellé további jelentős értékesítést irányoz elő 3 fázisban, európai, amerikai, közel- és távolkeleti piacokon. A következő 1-3 év célja Anglia, Németország, Spanyolország, Franciaország, Oroszország és Olaszország Master Franchise területfejlesztési jogainak eladása. A társaság kiemelkedő érdeklődésre számít, hiszen a franchise partnerek egy alacsony kockázatú, magas profittartalmú, globális céllal rendelkező márka felépítésének lehetnek részesei.

A CYBERG tőkepiaci aktivitása is nemzetközivé válik, miután a társaság Board Advisor szerződést kötött Björn Ehring Corporate Finance tanácsadóval. Az eddig több mint 50 tőzsdei bevezetést koordináló német szakemberrel való együttműködés célja, hogy a vállalat néhány éven belül nemzetközi tőzsdén is megjelenjen.

## Technológiai és operációs fejlesztések

A tőzsdei bevezetésekor tett ígéretekkel összhangban **megnyílt** Budapesten a második KAJAHU üzlet, **megvalósult** a touchscreen smart asztal, **elindult** a Booker mobiloldal és az LTO szolgáltatás, **elkezdte** a cég a zenei és influencer tartalmak fejlesztését, és **jóváhagyta** az első külföldi nyitás tervét az ausztriai Parndorfban. Mindemellett a vállalat 17% árbevétel **növekedést ért el** 2018-ban, logisztikai telephelyet **létesített** vidéken, és új központi irodába **helyezte át** székhelyét.

Idén, a **tervezettnél korábban nyílnak meg az első ausztriai egységek**, Solti Gábor szakmai irányításával, aki korábban 8 évig vezette a Vapiano konyháját. A következő külföldi éttermet várhatóan **Londonban nyitja meg a Region Capital Holding-gal közösen létrehozott Joint Venture**. A CYBERG közép-európai regionális franchise partnere az oroszországi kötelezettségét módosítja a magasabb potenciállal, és a nemzetközi befektetők szempontjából is jobb lokációval rendelkező londoni egységgel.

2019 nyarán a CYBERG-hez érkezik **Szakács András**, aki az elmúlt 17 évben a **TGI Fridays** amerikai láncnál töltött be menedzseri és igazgatói pozíciót európai és közel-keleti régiókban, mind franchise tulajdonos, mind franchise partneri oldalon. A tapasztalt rendszergasztrónómiai vezető feladata Operation & Training igazgatóként a KAJAHU lánc professzionális működtetése lesz.

A KAJAHU fejlesztését továbbra is **Besse Zoltán** vezeti, aki többek között az **iWiW és a DunaHouse** rendszerek fejlesztésében is részt vett. A cég erősíti innovációs fronton is. Board Advisor megbízást kötött **Kiss Konráddal**, a Bitgap alapító tulajdonosával, aki **mesterséges intelligenciával** kiegészített rendszerek, **blockchain** alapú fizetési megoldások és **videójáték-fejlesztés** terén segíti a társaságot, hogy tovább bővítse digitális szolgáltatási körét, és nemzetközi technológiai nagyvállalattá váljon.

### CyBERG Corp. Nyrt.

A 2015-ben alapított CyBERG Corp. Nyrt. a KAJAHU rendszergasztrónómiai franchise tulajdonosa és fejlesztője. A KAJAHU egy digitális közösségi étteremlánc koncepció, amely a technológia és a vendéglátás összeházasításán keresztül egy egyedülálló hibrid modellként számít úttörőnek a világszinten. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett cég az éttermi hálózatra építve folyamatosan fejleszti közösségi mobil szolgáltatásait és saját digitális platformját, így válik a jövőben egy adatalapú technológiai nagyvállalattá.