

Elindította a francia piacra lépést a KAJAHU

Budapest, 2019. október 15. – A CYBERG Corp. Nyrt. a francia Gira Conseil szervezésében átfogó bemutató keretében mutatta be a KAJAHU éttermi koncepciót Párizsban rendszergasztronómiai szakmai közönség előtt, ezzel megtette az első lépést a franciaországi Masterfranchise jog értékesítéséhez.

Operátorok, ingatanbefektetők, multi-unit franchise átvevők, szakmai magazinok

A meghívottak között voltak franchise üzemeltető (operátor) cégek, bevásárlóközpontokat építő és üzemeltető ingatlanbefektető vállalatok, több egységet, nagyobb láncokat tulajdonló multi-unit franchise átvevők, és a francia rendszergasztronómiai szakmai sajtó képviselői.

A KAJAHU bemutatóra a CYBERG 10 fős szakmai csapattal utaztatott Franciaországba, az eseményre a L'appartelier étteremben került sor. A vendégek megismerkedtek a CYBERG FoodForFree (3F) koncepciójára épülő fordított franchise modelljével, és meghallgathatták a tapasztalatokat az LTO (Limited Time Offer) fizetési rendszerről, valamint az éttermi okosasztal digitális szolgáltatásairól. A résztvevők HTC Vive technológia segítségével virtuális sétát tehettek egy 3D-ben felépített KAJAHU étteremben, az új fejlesztésű érintőképernyős smart asztalt pedig a valóságban is kipróbálhatták. Az esti menü a KAJAHU ikonikus szürkemarha hamburgere, valamint magyar gulyásleves szerepelt. A rendezvényen a CYBERG digitális tartalomszolgáltatásai is bemutatkoztak. A vendégek Marta Vendrey dj élő párizsi mixét és az esti rendezvény alatt forgatott rövid filmet kapták ajándékba.

A bemutatóról a vezető francia gasztronómiai magazin, [a Snacking készített beszámolót](#). Az eseményről készült [rövidfilm itt tekinthető meg](#).

CyBERG Corp. Nyrt. - A 2015-ben alapított CyBERG Corp. Nyrt. a KAJAHU rendszergasztronómiai franchise tulajdonosa és fejlesztője. A KAJAHU egy digitális közösségi étteremlánc koncepció, amely a technológia és a vendéglátás összeházasításán keresztül egy egyedülálló hibrid modellként számít úttörőnek a világpiacra. A Budapesti Értéktőzsdén jegyzett cég az éttermi hálózatra építve folyamatosan fejleszti közösségi mobil szolgáltatásait és saját digitális platformját, így válik a jövőben egy adatalapú technológiai nagyvállalattá.