

Tájékoztató

BUDAPEST
5-6 József
nádor sqr.
1051 Hungary
cybergcorp.com

A CyBERG Corp. Nyrt. közgyűlés a 9/ 2019. (IV.29.) számú Közgyűlési Határozatával felhatalmazta az Igazgatótanácsát, hogy 5M EUR keretösszegben tőkeemelést hajtson végre. Ezen felhatalmazás alapján a CyBERG az elmúlt hetekben piaci tapogatózást (Market Sounding) hajtott végre, hazai és nemzetközi befektetők igényeit és lehetőségeit mérte fel egy potenciális tőkebevonás céljából. Ennek keretében a menedzsment a hazai intézmények mellett Londonban és Frankfurtban, nemzetközi intézményi befektetőkkel is találkozott.

A piaci tapogatózást a CyBERG egyértelműen sikeresnek ítéli, mivel a külföldi befektetők pozitívan nyilatkoztak a KAJAHU márka terjeszkedési terveiről, és megerősítették, hogy nincs tudomásuk hasonló hibrid modellre épülő, a KAJAHU-hoz mérhető potenciállal rendelkező versenytárs koncepcióról. A befektetők érdeklődéssel fogadták a CyBERG 3F (Food For Free) disruptive üzleti modelljét is.

A piaci tapogatózást követően – a hivatkozott közgyűlési határozat keretein belül – a társaság menedzsmentje 2019. második félévében tőkebevonást tervez új részvénykibocsátás(ok) útján. Előfordulhat, hogy a tőkebevonásra atipikus módon, akként kerül sor, hogy

- (i) a társaság egy vagy több részvényese értékesít részvényt az új befektetők részére, a közgyűlési határozat által meghatározott ársávon és volumenben belül, majd
- (ii) a társaság tőkét emel az (i) pont szerinti részvényesek bevonásával zárt körben, az (i) pont szerinti adásvételi szerződésekkel érintett összarabszámú részvényeknek megfelelő mennyiségű részvény kibocsátásával, ezen szerződések szerinti összvetelárral megegyező összkibocsátási értéken.

Budapest, 2019. június 19.

Rózsa Balázs
vezérigazgató
CyBERG Corp. Nyrt.