

Vezérigazgatói köszöntő



Rózsa Balázs,
elnök-vezérigazgató

Az a víziónk, hogy ingyen adjuk az ételeket/italokat az éttermekben és kávéházakban, miközben megtisztítjuk a világot a hamis profiloktól. Nem kis feladat, de készen állunk rá!

Ahogy a múltban a számítógépes vírusok elleni harc volt kritikus, a jövőben a nem valódi profilok és hamisított tartalmak elleni küzdelem lesz meghatározó. Talán elsők között ismertük fel, hogy mennyire fontos szerepe van a személyes adatok tisztaságának, erre pedig nincs jobb szűrő, mint a valós fizikai pontokon való azonosítás. Ezért hoztunk létre egy digitális étteremlánc márkát, a KAJAHU-t. Az elmúlt években igazoltuk, hogy egy vendéglátóhelyen a fogyasztók jelentős része hajlandó regisztrálni, okosasztalokat és mobil rendelési platformot használni, ha az a kényelmét és szórakozását szolgálja.

Szoftverfejlesztő leányvállalatunk (Bitgap Kft.) gőzerővel dolgozik a Food/Drink For Free Anywhere (3FA) modellünkön. Amikor egy vendég belép egy fizikai térbe, biztosan tudjuk, hogy ember, hiszen a robotok/algorithmusok nem ülnek be egy csésze kávéra. A képelemzésre és mesterséges intelligenciára épülő beléptetésnek köszönhetően ismerhetjük a vendégeink korát, nemét, hangulatát, vagy akár a vagyoni helyzetét is. Valódi felhasználók valódi adataira alapozva a ma ismert platformokhoz képest hatékonyabb értékesítési rendszert tudunk fejleszteni. A jobb konverzióra építve pedig újraárazzuk a digitális szolgáltatásokat, és az extraprofitból jut az operátoroknak, a franchise partnereinknek, sőt a vendégeinknek is. Így lehet az étel és ital akár ingyenes, ha a vendég a digitális életét a CYBERG platformján keresztül éli, ott rendel, foglal, vásárol, és így digitális bevételeket generál.

Elsők között szeretnénk hamis profiloktól mentes globális felhasználói bázissal megjelenni, ezért gyorsan kell növekednünk. Ennek érdekében a technológiai fejlesztéseinket a saját épülő hálózatunk mellett a többszáz üzlettel rendelkező Coffeeshop Company számra is hozzáférhetővé tettük. Közösén indítunk free-coffee szolgáltatást a világon elsőként. Ezt követően további láncokkal állapodunk meg, hogy mielőbb elérjük a kritikus tömeget. Az a cél, hogy a sokezer kiskereskedelmi egységben legyen elérhető a 3FA modellünk.

Mi a CYBERG-nél hisszük, hogy a franchise rendszerekben is megvalósítható a freemium modell. Hiteles és hamisítatlan adatbázist kell építeni, és a digitális bevételekből ösztönözni a gyors növekedést. Ennek a vízióknak a mentén dolgozunk nemzetközileg is elismert szakembereinkkel, ezért vezettük be a CYBERG-et a Budapesti Értéktőzsdére, és építettünk jelentős tőkepiaci bizalmat az elmúlt 6 évben. Minden adott ahhoz, hogy megtisztítsuk és valódivá tegyük a virtuális világot. Büszke vagyok rá, hogy több szakmai díjat nyertünk, fontos megerősítések ezek, hogy jó úton járunk. De elégedett majd akkor leszek, ha a technológiai hírportálok egy lapon említenek minket a legnagyobb globális digitális szereplőkkel. Hiszem, hogy nincs messze!