



BUDAPEST
5 József
nádor sqr.
1051 Hungary
cybergcorp.com

Bevezeti a CYBERG 3F Anywhere modelljét a Coffeeshop Company Indul a digitális bevétel

Budapest, 2020. április 1.

Folytatja a technológiai fejlesztések irányba történő elmozdulását a CYBERG Corp. Nyrt. A társaság együttműködési szerződést írt alá a Coffeeshop Company franchise láncsal, hogy bevezeti a 3FA üzleti modellt és az elindításhoz szükséges informatikai fejlesztéseket a CYBERG szállítja.

A CYBERG és az Coffeeshop Company 2020. január 20-án állapodott meg egy szándéknyilatkozatban arról, hogy közösen elindítják a nemzetközi kávézólánc digitalizálását. Azóta kidolgozták, és most egy fejlesztési szerződésben rögzítették az együttműködés részleteit.

A szerződés szerint a Coffeeshop 2021 Q1-ig bevezeti a 3FA (Food/drinks For Free Anywhere) üzleti modellt, amely - a világon elsőként – ingyenessé teszi a kávézás élményét a digitális térben történő egyéb elektronikus vásárlásokért cserébe. A Coffeeshop Company márka jelenleg 22 országban 203 kávézóval van jelen, és további 480 egységről született fejlesztési megállapodás a franchise partnerekkel.

A CYBERG feladata a modell bevezetéséhez szükséges technológiai háttér biztosítása, mind a vendégek által használt digitális felületek (pl. mobil alkalmazás), mind a rendeléseket és készleteket menedzselő backend rendszer fejlesztése. A 3FA platformba számos technológiai újítás kerül, mint például a biometrikus ügyfélszegmentáció, a mesterséges intelligencia alapú ajánló, vagy a blokk-lánc alapú mobilfizetési rendszer.

A bevételmegosztás alapú együttműködés és az új üzleti modell bevezetése a kávézóláncban megnyitja a digitális szolgáltatásokból származó bevételi csatornát a CYBERG számára. Ez az szerződés az első lépés a 3FA modell kiterjesztésében, a társaság a gyors skálázódás érdekében folyamatosan dolgozik további nemzetközi üzletláncokkal történő megállapodásokon.